

Sakine Cukmaz

X

CLUB

LEADERS



FORTUNE
TÜRKİYE

'İYİ BİR EKİP SİZİ BAŞARIYA TAŞIR'

Sakine Çıkmaz; liderliği, insan odaklı yaklaşım, fırsat eşitliği ve güven temelli bir çalışma ortamı olarak tanımlıyor.

Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Öncelikle kendimi anlatma fırsatı verdiğiniz için teşekkür ediyorum. Elbette. Sakine, "Beşer", "Kadın", "Diş Hekimi", "Girişimci" başlıklarını kendisinde toplayan sevgi ve paylaşıma dair ne varsa onu dünyaya aktarandır. İşte bunların tümü, kendi ağız bakım markamız olan DR'S SAGU'yu doğurdu.

Ankara Teknokent firması olan şirketimiz Sagu Global, Arge-Ürge Projeleri ve Ticarileşme aşamalarını gerçekleştirerek, ürünlerimiz ile global oyuncu olmayı hedefliyoruz.

Piyasada sayısız ağız bakım ürünü varken, sizi kendi özel formülasyonunuzu üretmeye iten temel klinik ihtiyaç neydi?

Protez uzmanı bir diş hekimi olarak, yaşanan diş kayıplarının sonuçlarını görmem, estetik alanda giderdiğim ihtiyaçlar, ağız bakımındaki yetersizlikler, ağız sorunlarına bağlı enfeksiyonlar ve genel sağlığa olan olumsuz etkileri, elbette getirdiği bireysel ve toplumsal ekonomik yükler, beni en başa getirdi. Diş kayıplarını nasıl önleyebilir, koruyucu ve önleyici tedavi yaklaşımlarında daha fazla ne yapabilirim sorusu, beni ağız sağlığında ihtiyaçlara yönelik etkin, güvenilir, çözüm odaklı, temiz içerikli doğal ürünler ve formülasyonlar geliştirmeye yöneltti.

Bir kadın kurucu ve medikal direktör olarak, ekibinizi yönetirken nasıl bir liderlik stratejisi izliyorsunuz?

Hayat tecrübemi klinik deneyimlerimle birleştirdiğim, aktardığım, insan odaklı yaklaşımım, fırsat eşitliğine verdiğim önem, güven temelli bir çalışma ortamı ve her birinin kendi potansiyelini gerçekleştirmesi için, evet bir liderlik yapıyorum. Gerçek bir ekip ile siz, ekibiniz ve markanız daha öteye taşınabilir inancındayım.

Gelecek vizyonunuzda, markanız için ulaşmayı hedeflediğiniz en üst nokta neresidir?

"Güven, Doğa, Denge" odaklı katkı, fayda ve çözümlerimiz ile, ağız sağlığı alanında, Dünya markası olmak en büyük hedefimizdir.



Sakine Çıkmaz
Sagu Global Founder/CEO
Diş Hekimi, Protez Uzmanı (PHD)

'BAŞARI, YARATILAN ETKİDE SAKLI'

Yaren Meral; "Markalar, uçtan uca strateji ve kimlik inşa eden bir yapı kurmayı hedefler; başarıyı ölçekle değil, yarattığı etkiyle ölçer" diyor.

Mekatronik mühendisliği eğitiminiz, marka stratejisi üretirken size nasıl bir bakış açısı kazandırıyor?

Mühendislik bana sistem düşünmeyi, problemleri alt sistemleriyle okumayı öğretti. Strateji üretirken sezgisel kararlar yerine test edilebilir, analitik yöntemler kuruyorum. Markaları sadece iletişim projesi değil; veri, operasyon, kültür ve finansın entegre çalıştığı dinamik sistemler olarak görüyorum.



Yaren Meral
Ciphra & Co Kurucusu

Londra deneyiminizin vizyonunuza katkısı ne oldu?

Benim için bir perspektif kırılmasıydı. Güçlü markaların trend kovalamak yerine net bir pozisyonla trend yarattığını gördüm. Çok kültürlü pazarlar, iletişimin evrensel dilini anlamamı; global düşünüp lokal içgörüyü korumamı sağladı.

Ciphra & Co.'yu kurma kararınızı tetikleyen ihtiyaç neydi?

Pazarda kreatif ajansların stratejik derinliği, danışmanlıkların ise estetik boyutu zayıftı. Bu boşluğu doldurmak istedim. Amacımız sadece "makyaj" yapmak değil; globalleşme vizyonu olan şirketlere içeriden sağlam, dışarıdan etkileyici kalıcı marka mimarileri inşa etmek. Algı, konumlandırmanın görünür hâlidir.

Uluslararası pazarlara açılacak markalara ilk öneriniz nedir?

Uluslararasılaşmayı bir dayanıklılık testi olarak görüyorum. Ürün ihraç etmek marka taşımak değildir; bu zihinsel bir dönüşümdür. Marka özünü koruyup yerele adapte olurken, küresel alternatiflere karşı «Neden biz?» sorusuna net yanıt verebilmek şarttır.

Ciphra & Co.'yu beş yıl içinde nerede görüyorsunuz?

Bizi sadece bir ajans değil; coğrafi olarak global, zihinsel olarak niş bir stratejik marka ortağı olarak görüyorum. Aynı zamanda genç stratejistler için fikir üreten bir düşünce merkezi olmayı hedefliyoruz. Çünkü başarıyı büyüklükle değil, yarattığımız etkiyle ölçüyoruz.